

A MÍ SÍ ME TOCA[®]

INNOVAR CON DESIGN THINKING*

PARA CREAR
PRODUCTOS,
SERVICIOS,
EXPERIENCIAS
¡CULTURA DE
INNOVACIÓN!

PUBLICADO POR INNOVA-ACTION

DESIGN THINKING ES UNA METODOLOGÍA CREADA POR:
Hasso Plattner Institute of Design at Stanford + IDEO
A MÍ SÍ ME TOCA es un workshop diseñado por Leslie Gurza con Design Thinking Aplicado

INNOVA-ACTION[®] INNOVA-ACTION[®] INNOVA-ACTION[®]

INTRO

INNOVA-ACTION | 2025 | VOL 09

INNOVAR PARA CREAR EL FUTURO QUE QUEREMOS

En **INNOVA-ACTION** gestionamos la creatividad para que las empresas puedan innovar, ya que, la creatividad es un recurso que se tiene que fomentar y encauzar para tener resultados.

Aplicamos y capacitamos en **Design Thinking** metodología para la resolución de problemas en cualquier ámbito. Es una herramienta que ayuda a desarrollar competencias que hoy son exigidas es un entorno volátil.

¿Buscas ser una empresa innovadora? ¡Es para ti! Dirigido a: Empresas de cualquier tamaño que requieran capacitar a su gente en temas de innovación.

03

¿POR QUÉ ASISITIR?

Innovar no es opcional.

04

¿PARA QUÉ APRENDER DESIGN THINKING??

Conocer metodología de Design Thinking.
Fomentar la cultura de innovación y separarse de competencia.

06

ETAPAS Y DETALLES DE WORKSHOP

Etapas 1: Metodologías innovación
Etapas 2: Herramientas
Etapas 3: Workshop
Etapas 4: Conclusiones

08

IMPARTE

Leslie Gurza

09

CONTACTO

Nos dará mucho gusto saber de ti.

INNOVAR SE TRATA DE AGREGAR VALOR

GO

Por eso, cuando innovamos en el diseño de productos y servicios es clave asegurar la entrega de valor a quien utilizará lo que se está diseñando.

De aquí que se hable de "centrarnos en el usuario", ¿para quién queremos generar este valor del que hablamos? ¿Lo conocemos? ¿Qué piensa, qué siente, qué necesita, dónde está?

Hay muchas maneras de conocer a quien va a utilizar nuestros productos o servicios, una de ellas es la metodología Design Thinking, que tiene como clave la prioridad que da a solucionar partiendo de centrarse en el usuario, empatizar con él.

COMO LÍDER, A MÍ SÍ ME TOCA: INNOVAR, PROPICIAR Y GESTIONAR LA CREATIVIDAD.



INNOVA-ACTION™

¿PARA QUÉ APRENDER DESIGN THINKING?

1. Aprender y aplicar una metodología comprobada, para **SOLUCIONAR** problemas y necesidades, **INNOVAR** y *conocer al USUARIO*.

2. Comprender la relevancia que tiene orientar y **centrar a la organización en el usuario**; para ser más ágiles y responder a los cambios del entorno con **PRODUCTOS y SERVICIOS**, que impacten.

3. Tomar acción orientada al diseño, **ALEJARSE DE COMPETENCIA** ¿en base a qué lo decimos?

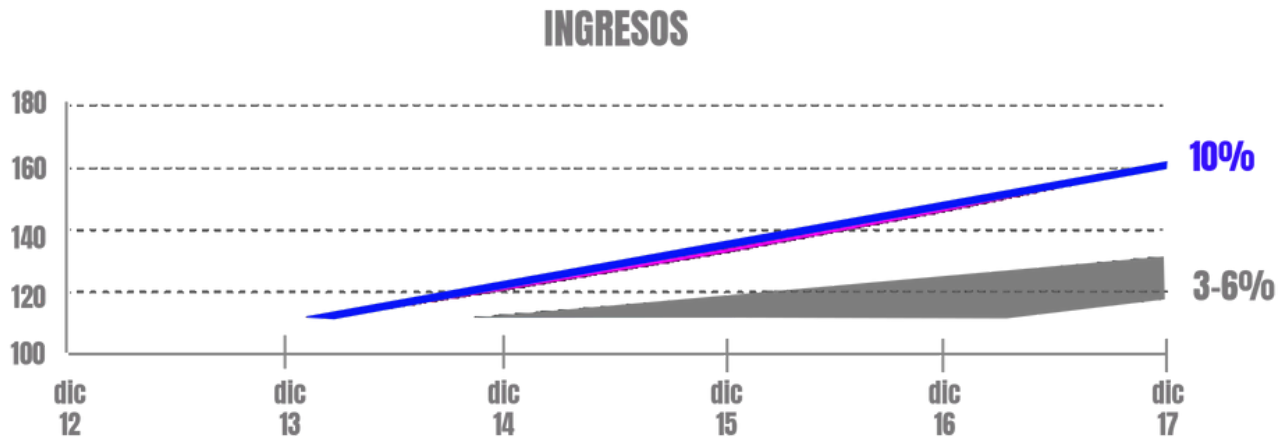
Ver las siguientes gráficas:

EL SIGUIENTE ES UN ESTUDIO REALIZADO POR MCKINSEY A 300 EMPRESAS DE S&P 500

Se estudiaron 300 empresas durante 5 años, más de 2 millones de datos financieros, y 110,000 acciones de diseño obteniendo los siguientes resultados:

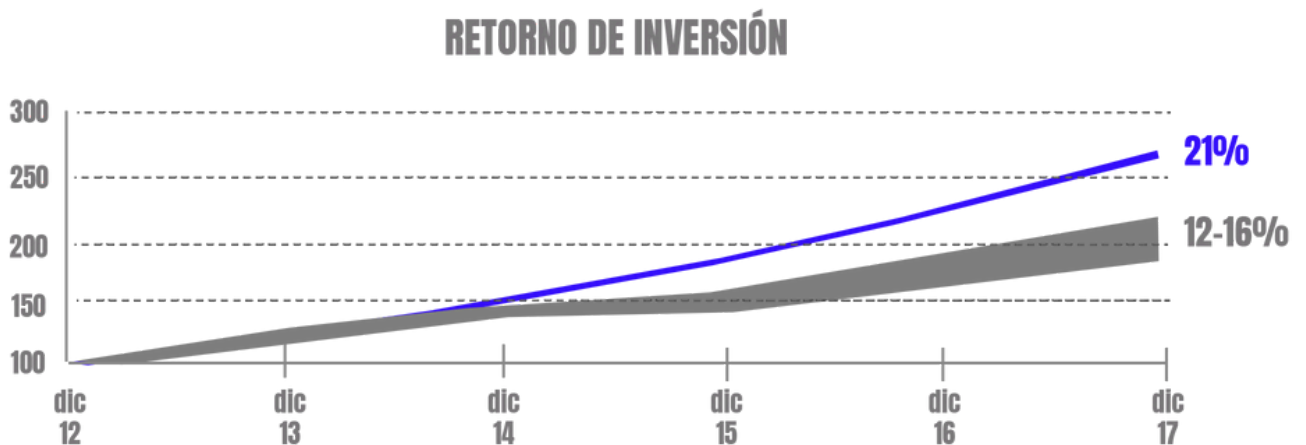
INGRESOS

Las empresas que tomaron acciones de diseño superaron 2 a 1 el promedio de crecimiento de su industria.



RETORNO DE INVERSIÓN

Las empresas que tomaron acciones de diseño superaron 2 a 1 el promedio de crecimiento de su industria.



Annual growth (normalized), %
— Top-quartile McKinsey Design Index performers
— Industry benchmarks



INNOVA-Action™

USD\$1,900

¡POR EQUIPO DE TRABAJO!

Sin límite de participantes



MAPA DE WORKSHOP

DETALLES

- 1. INTRODUCCIÓN:** Metodologías para innovación, gestión de la creatividad
¿Qué es Design Thinking? ¿Qué buscamos con culturas creativas y colaborativas?
- 2. HERRAMIENTAS:** ¿qué herramientas podemos utilizar para gestionar la innovación?
- 3. DESARROLLO DE PROCESO DE DESIGN THINKING:** Recorreremos el proceso completo buscando soluciones a un "problema" previamente planteado por dirección.
- 3. CONCLUSIONES:** Implementar y hacer que permanezca a través del tiempo.
- 1. GRUPO:** Se arma el grupo de acuerdo a necesidades previamente platicadas.
- 2. DURACIÓN:** 1 hora consultoría, 3 horas workshop.
- 3. MEDIO:** Presencial (precio no incluye el espacio)
- 4. INCLUYE:**
 - 1 Invitación digital (save the date)
 - Material de trabajo
 - 1 facilitador para nivel directivo
 - 1 Auxiliar

ELLOS HAN CONFIADO:



INNOVA-ACTION



IMPARTE

LESLIE GURZA



Soy una emprendedora apasionada de la innovación, el marketing y los negocios. Actualmente represento a Haptik empresa de tecnología, en México y Latam y soy consultora de innovación para NAFIN. ¡Y también imparto talleres de Design Thinking, lo cual me apasiona! :)))

4 años fui manager de Marketing para México y Latam en una empresa de HealthTech americana que me permitió desarrollarme en la industria de la salud.

Mi historial académico como diseñadora industrial con un MBA por el Icade y un Máster en Marketing Digital por la Universidad Tecnológica de Shannon (Irlanda), se complementa con especialización en marketing, publicidad y luxury management.

En 2006 fundé mi primer agencia de diseño estratégico en donde tuve la fortuna de gestionar proyectos creativos para marcas nacionales y globales: Garnier, Smirnoff, Gerber, Cosméticos Zan Zusi, Arena Ciudad de México, Grupo Suntory, La Madrileña, entre otras. En 2016 Co-Fundé BREINstorm, firma de innovación (2016-2020). En enero 2020 lancé Guts and Heart una empresa enfocada en servicios de wellness. He sido profesora de creatividad e innovación en: Instituto Europeo del Lujo y he impartido sesiones a los MBA del Icade Business School y a alumnos del ITESM. Siempre explorando nuevas oportunidades de negocio, emprendedora, estratégica, innovadora, llevo las ideas a la acción lo más rápido posible. ¿Tienes una idea de negocio? ¡Platiquemos! ¿Algo no te gusta? → ¡Cámbialo! ¿No existe? → ¡Créalo!

LINKEDIN: LESLIE GURZA

EN INNOVA-ACTION COLABORO CONTIGO PARA CRECER

*"Innovation is about being
a doer, are you?"*

-INNOVA

PARA SABER MÁS DE INNOVA-
ACTION: www.innova-action.com

PARA MENSAJES: [5580 343166](tel:5580343166)

PARA MAIL:
leslie@innova-action.com

PARA VISITARNOS PREVIA
CITA: [Goldsmith 40, Polanco](#)

#Innovación #CreativityForBusiness #DesignThinking