A MÍ SÍ ME TOCA®

INNOVAR CON DESIGN THINKING*

PARA CREAR PRODUCTOS, SERVICIOS, ¡CULTURA DE INNOVACIÓN!

2019

PUBLICADO POR BREINSTORM

BREINstorm® Academy

DESIGN THINKING ES UNA METODOLOGÍA CREADA POR:
Hasso Plattner Institute of Design at Stanford + IDEO
A MÍ SÍ ME TOCA es un workshop diseñado por BREINstorm® con Design Thinking Aplicado

INTRO

BREINSTORM | JULIO 2020 | VOL 06

INNOVAR PARA CREAR EL FUTURO QUE QUEREMOS

En **BREIN**storm gestionamos la creatividad para que las empresas puedan innovar, ya que, la creatividad es un recurso que se tiene que fomentar y encauzar para tener resultados.

Aplicamos y capacitamos en **Design Thinking** metodología para la resolución de problemas en cualquier ámbito. Es una herramienta que ayuda a desarrollar competencias que hoy son exigidas es un entorno volátil.

¿Buscas ser una empresa innovadora? ¡Es para ti! Dirigido a: Empresas de cualquier tamaño que requieran capacitar a su gente en temas de innovación.

03
¿POR QUÉ ASISITIR?
Innovar no es opcional.

04
¿PARA QUÉ APRENDER DESIGN THINKING??
Conocer metodología de Design Thinking.
Fomentar la cultura de innovación y separarse de competencia.

06
ETAPAS Y DETALLES DE WORKSHP
Etapa 1: Metodologías innovación
Etapa 2: Herramientas
Etapa 3: Workshop
Etapa 4: Conclusiones

08
IMPARTE
Leslie Gurza

09
CONTACTO
Nos dará mucho gusto saber de ti.

INNOVAR SE TRATA DE AGREGAR VALOR

GO

Por eso, cuando innovamos en el diseño de productos y servicios es clave asegurar la entrega de valor a quien utilizará lo que se está diseñando.
De aquí que se hable de "centrarnos en el usuario", ¿para quién queremos generar este valor del que hablamos? ¿Lo conocemos? ¿Qué piensa, qué siente, qué necesita, dónde está?

Hay muchas maneras de conocer a quien va a utilizar nuestros productos o servicios, una de ellas es la metodología Design Thinking, que tiene como clave la prioridad que da a solucionar partiendo de centrarse en el usuario, empatizar con él.

COMO LÍDER, A MÍ SÍ ME TOCA: INNOVAR, PROPICIAR Y GESTIONAR LA CREATIVIDAD.

¿PARA QUÉ APRENDER DESIGN THINKING?

1. Aprender y aplicar una metodología comprobada, para **SOLUCIONAR** problemas y necesidades, **INNOVAR** y conocer al **USUARIO.**

2. Comprender la relevancia que tiene orientar y centrar a la organización en el usuario; para ser más ágiles y responder a los cambios del entorno con **PRODUCTOS y SERVICIOS,** que impacten.

3. Tomar acción orientada al diseño, **ALEJARSE DE COMPETENCIA** ¿en base a qué lo decimos?

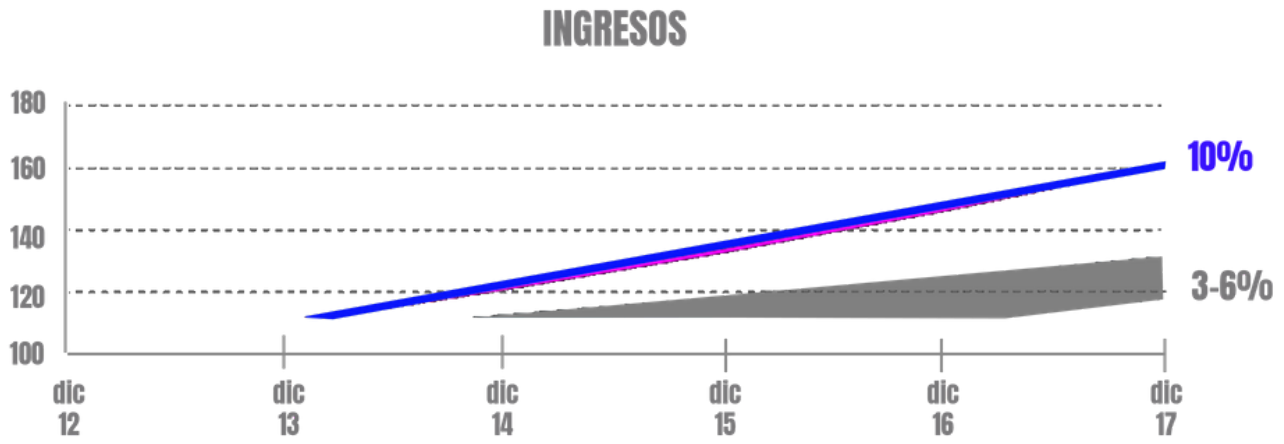
Ver las siguientes gráficas:

EL SIGUIENTE ES UN ESTUDIO REALIZADO POR MCKINSEY A 300 EMPRESAS DE S&P 500

Se estudiaron 300 empresas durante 5 años, más de 2 millones de datos financieros, y 110,000 acciones de diseño obteniendo los siguientes resultados:

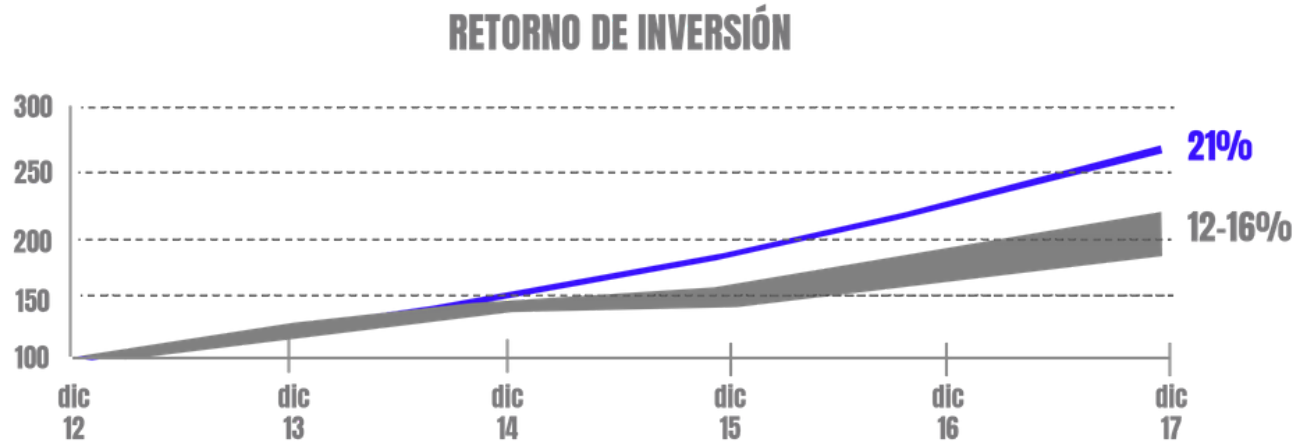
INGRESOS

Las empresas que tomaron acciónes de diseño superaron 2 a 1 el promedio de crecimiento de su industria.



RETORNO DE INVERSIÓN

Las empresas que tomaron acciónes de diseño superaron 2 a 1 el promedio de crecimiento de su industria.



Annual growth (normalized), %

Top-quartile Mckinsey Design Index performers

Industry benchmarks

BREINstorm™

$25,000.00

+ IVA

¡POR EQUIPO DE TRABAJO!

hasta 10 personas

MAPA DE WORKSHOP

1. INTRODUCCIÓN: Metodologías para innovación, gestión de la creatividad
¿Qué es Design Thinking? ¿Qué buscamos con culturas creativas y colaborativas?
2. HERRAMIENTAS: ¿qué herramientas podemos utilizar para gestionar la innovación?
3. DESARROLLO DE PROCESO DE DESIGN THINKING: Recorreremos el proceso completo buscando soluciones **un "problema" previamente planteado por dirección.**
3. CONCLUSIONES: Implementar y hacer que permanezca a través del tiempo.

DETALLES

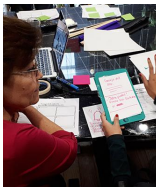
1. GRUPO: Se arma el grupo de acuerdo a necesidades previamente platicadas.
2. DURACIÓN: 4 horas
3. MEDIO: Online
4. INCLUYE:
- 1 Invitación digital (save the date)
- Material de trabajo
- 1 facilitador para nivel directivo
- 1 Auxiliar

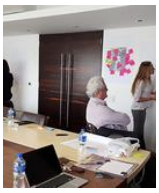
ELLOS HAN CONFIADO:

BANORTE · Caliente CASINO · Beam SUNTORY · ARENA CIUDAD DE MÉXICO nunca será lo mismo verlo que vivirlo · TEMSA Doing IT for you

IPADE Business School Universidad Panamericana · VOLCAN DE MI TIERRA · Sauza · 燦鳥 RESTAURANTE SUNTORY · casmicro una compañía del grupo micronet · Y MÉXICO

BREINstorm™





IMPARTE

LESLIE GURZA

Soy una emprendedora apasionada de la innovación, el diseño y los negocios.Mi historial académico como diseñadora industrial con un MBA por el Ipade, se complementa con especialización en marketing y publicidad. En 2006 fundé mi primer agencia de diseño estratégico en donde tuve la fortuna de gestionar proyectos creativos para marcas nacionales y globales: Garnier, Smirnoff, Gerber, Cosméticos Zan Zusi, Arena Ciudad de México, Grupo Suntory, La Madrileña, entre otras. Hoy soy Co-Fundadora en BREINstorm (www.breinstorm.mx). Firma de innovación. En Incuba Tu Idea (www.incubatuidea.com) y en enero 2020 lancé Guts and Heart una empresa enfocada en servicios de wellness (www.gutsandheart.com) He sido profesora de creatividad e innovación en:Instituto Europeo del Lujo y he impartido sesiones a los MBA del Ipade Business School.Siempre explorando nuevas oportunidades de negocio, emprendedora, estratégica, innovadora, llevo las ideas a la acción lo más rápido posible. ¿Tienes una idea de negocio? ¡Platiquemos! ¿Algo no te gusta? → ¡Cámbialo!¿No existe? → ¡Créalo!

LINKEDIN: LESLIE GURZA

EN BREINSTORM, QUEREMOS VERTE

CRECER

"Innovation is about being a doer, are you?"
-BREINStorm

PARA SABER MÁS DE NUESTRA FIRMA: breinstorm.mx

PARA SABER MÁS DE CURSOS PERSONALES: breinstorm.academy

PARA SABER MÁS DE PROGRAMAS INCOMPANY: breinstorm.mx/cultura

PARA PLATICAR CON NOSOTROS: 55 8034 3166

PARA ESCRIBIRNOS: hola@soybreiner.com

PARA VISITARNOS PREVIA CITA: Goldsmith 40, Polanco

#Innovación #CreativityForBusiness #DesignThinking